

# 2020-2026年中国车桥总成 市场全景调查与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国车桥总成市场全景调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车车桥（又称车轴）通过悬架与车架（或承载式车身）相连接，其两端安装车轮。车桥的作用是承受汽车的载荷，维持汽车在道路上的正常行驶。

根据驱动方式的不同，车桥也分成转向桥、驱动桥、转向驱动桥和支持桥四种。其中转向桥和支持桥都属于从动桥。大多数汽车采用前置后驱动(FR)，因此前桥作为转向桥，后桥作为驱动桥；而前置前驱动(FF)汽车则前桥成为转向驱动桥，后桥充当支持桥。

车桥行业是随着商用车行业的发展而不断提升的,近几年商用车市场，特别是重卡市场的良好形势推动了与其配套的车桥行业快速增长。汽车工业的发展带动了零部件及相关产业的发展,作为汽车关键零部件之一的车桥系统也得到相应的发展,各生产厂家基本上形成了专业化、系列化、批量化生产的局面。近年来,国内各车桥公司引进国外技术、或自主研发了各种重型车桥,有些也被广泛应用。科技的迅猛发展也促使重卡车桥朝着轻量化、大扭矩、低噪声、宽速比、寿命长和低生产成本的方向发展,同时技术含量高的驱动桥附件和电子技术也得到了广泛的应用。

大中型客车企业车桥市场自主生产占多数，社会化采购主要集中在宇通与金龙等企业。

我国大中型客车市场所占的比重不是很大，但发展的潜力不容小视，配套市场的前景依然被看好。

近几年，随着我国汽车保有量的不断攀升，汽车零件更换的热潮涌现。为抢占内地汽车零件市场，财雄势大的外资企业觊觎国内汽车零件商，行业收购合并热潮迅速引爆，其中以汽车车桥市场最为活跃。车桥总成行业产业链示意图资料来源：公开资料、中企顾问网整理

2017年11月，汽车生产308.03万辆，环比增长18.69%，同比增长2.31%；销售295.76万辆，环比增长9.73%，同比增长0.65%。1-11月，汽车产销2599.88万辆和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-10月减缓0.39个百分点和0.54个百分点。资料来源：公开资料整理资料来源：公开资料整理资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车桥总成市场全景调查与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

### 第一部分 产业环境篇

第一章 车桥总成行业发展综述1.1 车桥总成行业概述1.1.1 车桥总成行业的定义1.1.2 车桥总成行业主要产品1.1.3 车桥总成行业在国民经济中的地位1.2 车桥总成行业统计标准1.2.1 车桥总成行业统计部门和统计口径1.2.2 车桥总成行业统计方法1.2.3 车桥总成行业数据种类1.3 车桥总成行业产业链分析1.3.1 车桥总成行业产业链简介1.3.2 行业下游分析（1）汽车制造业发展状况分析2017年11月全国汽车制造业工业生产者出厂价格指数 指标 汽车制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 100.1 2017年10月 100.1 2017年9月 100 2017年8月 99.9 2017年7月 99.8 2017年6月 99.9 2017年5月 99.8 2017年4月 99.6 2017年3月 99.5 2017年2月 99.4 2017年1月 99.4 2016年12月 99.2 2016年11月 99.1 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理（2）汽车维修行业发展状况分析1.3.3 行业上游分析（1）钢铁市场发展状况分析（2）有色金属市场发展状况分析（3）电子元器件市场发展状况分析（4）塑料市场发展状况分析（5）橡胶市场发展状况分析

第二章 中国车桥总成行业发展环境分析2.1 车桥总成行业政策环境分析2.1.1 车桥总成行业监管体制2.1.2 车桥总成行业相关政策（1）车桥总成行业相关政策汇总（2）车桥总成行业相关政策解读2.1.3 政策环境对车桥总成行业的影响2.2 车桥总成行业经济环境分析2.2.1 全球宏观经济环境分析（1）全球经济分析（2）车桥总成主要出口区域经济分析2.2.2 中国宏观经济环境分析（1）国内生产总值（GDP）分析（2）工业发展情况分析（3）制造业发展情况分析（4）进出口情况分析2.2.3 经济环境对车桥总成行业的影响2.3 车桥总成行业社会环境分析2.3.1 “城市化”水平提高2.3.2 生活方式和价值观念的转变（1）生活方式的转变（2）价值观念的转变2.3.3 汽车文化逐渐形成2.3.4 社会环境对车桥总成行业的影响2.4 车桥总成行业技术环境分析2.4.1 技术专利申请数量分析2.4.2 技术专利申请人结构分析2.4.3 技术专利发明人结构分析2.4.4 技术环境对车桥总成行业的影响

第三章 中国汽车市场发展情况分析3.1 全球汽车市场发展情况分析3.1.1 全球汽车市场规模分析3.1.2 全球汽车市场产销分析3.1.3 全球汽车市场结构分析（1）全球汽车市场区域结构分析（2）全球汽车市场品牌结构分析3.2 全球主要汽车市场情况分析3.2.1 日本汽车市场发展情况分析（1）日本汽车市场产销规模分析（2）日本汽车市场产销车型与品牌结构分析（3）日本汽车市场出口规模分析（4）日本汽车市场出口车型与品牌结构分析3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析（1）韩国汽车保有量分析（2）韩国汽车市场产销规模分析（3）韩国汽车市场车型结构分析（4）韩国汽车市场出口规模分析（5）韩国汽车市场出口车型结构分析3.2.3 美国汽车市场发展情况分析（1）美国汽车市场产销规模分析（2）美国汽车市场生产车型结构分

析3.2.4 德国汽车市场发展情况分析 (1) 德国汽车市场产销规模分析 (2) 德国汽车市场出口规模分析 (3) 德国汽车注册量分析3.2.5 印度汽车市场发展情况分析 (1) 印度汽车市场产销规模分析 (2) 印度汽车市场产销车型结构分析3.3 中国汽车市场发展规模分析3.3.1 中国汽车市场总体规模分析 (1) 中国汽车保有量分析 (2) 中国汽车保有量占全球比重分析3.3.2 中国汽车市场产销规模分析 (1) 2011-2017年汽车产销量分析 (2) 中国汽车市场产销率分析 (3) 中国汽车产销量占全球比重分析3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析 (1) 中国汽车进口情况分析2017年11月中国汽车进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计 比去年同期&plusmn;% 累计比去年同期&plusmn;% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 汽车 万辆 12 4,976,412 113 45,819,109 13.9 15.2 18.9 15.2 数据来源：中国海关，中企顾问网整理 (2) 中国汽车出口情况分析2017年11月中国汽车出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计 比去年同期&plusmn;% 累计比去年同期&plusmn;% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 汽车 万辆 11 1,383,321 93 11,917,295 42.2 20.5 43.6 23.7 数据来源：中国海关，中企顾问网整理 (3) 中国汽车进出口区域分析 (4) 中国汽车贸易竞争力分析3.4 中国汽车市场竞争格局分析3.4.1 区域竞争格局分析3.4.2 企业竞争格局分析3.4.3 产品竞争格局分析3.4.4 市场集中度分析3.5 中国汽车市场价格情况分析3.5.1 总体市场价格走势分析3.5.2 细分市场价格走势分析 (1) 豪华车价格走势分析 (2) 高级车价格走势分析 (3) 中级车价格走势分析 (4) 小型车价格走势分析 (5) 微型车价格走势分析3.6 中国汽车市场发展趋势及预测3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析3.6.2 中国汽车市场规模预测

第四章 中国汽车零部件行业经营情况分析4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况2016年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标统计表

| 指标名称      | 单位        | 本期累计      | 同期累计      | 增长率(%)   | 增长额/提高百分点 | 企业单位数    | 个        |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|
| 12757     | - - -     | 其中：亏损企业   | 个         | 1315     | 1492      | -11.86   | -177     |
| 主营业务收入    | 万元        | 372027917 | 325688544 | 14.23    | 46339373  | 主营业务成本   | 万元       |
| 314554044 | 276666201 | 13.69     | 37887843  | 营业费用     | 万元        | 8131178  | 6733914  |
| 20.75     | 1397264   | 管理费用      | 万元        | 19034700 | 16808976  | 13.24    | 2225724  |
| 财务费用      | 万元        | 2532854   | 2529487   | 0.13     | 3367      | 其中：利息支出  | 万元       |
| 1955319   | 2009781   | -2.71     | -54462    | 利润总额     | 万元        | 28582589 | 24403862 |
| 17.12     | 4178727   | 亏损额       | 万元        | 1036130  | 1385907   | -25.24   | -349777  |
| 资产总计      | 万元        | 292805476 | 256618017 | 14.1     | 36187459  | 流动资产     | 万元       |
| 174736939 | 150888647 | 15.81     | 23848292  | 应收帐款     | 万元        | 67526458 | 56736133 |
| 19.02     | 10790325  | 存货        | 万元        | 32355778 | 29230200  | 10.69    | 3125578  |
| 其中：产成品    | 万元        | 15309687  | 13517465  | 13.26    | 1792222   | 负债总计     | 万元       |
| 161320683 | 139319817 | 15.79     | 22000866  | 销售利润率    | %         | 7.68     | 7.49     |
| - 0.19    | 成本费用利润率   | %         | 8.3       | 8.06     | - 0.24    | 存货周转率    | 次        |

9.72 9.47 - 0.25 流动资金周转率 次 2.13 2.16 - -0.03 资产负债率 % 55.09 54.29 - 0.8 净资产收益率 % 21.74 20.8 - 0.94 数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理

4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点  
4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析（1）汽车零部件制造行业经营效益分析（2）汽车零部件制造行业盈利能力分析（3）汽车零部件制造行业运营能力分析（4）汽车零部件制造行业偿债能力分析（5）汽车零部件制造行业发展能力分析  
4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析  
4.2.1 汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素  
4.2.2 汽车零部件制造行业经济指标分析  
4.2.3 不同规模企业经济指标分析（1）大型企业（2）中型企业（3）小型企业（4）不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析  
4.2.4 不同性质企业经济指标分析（1）国有企业（2）集体企业（3）股份合作企业（4）股份制企业（5）私营企业（6）外商和港澳台投资企业（7）其他性质企业（8）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析  
4.2.5 不同地区企业经济指标分析（1）不同地区销售收入情况分析（2）不同地区资产总额情况分析（3）不同地区负债情况分析（4）不同地区销售利润情况分析（5）不同地区利润总额情况分析（6）不同地区产成品情况分析（7）不同地区单位数及亏损单位数情况分析（8）不同地区亏损单位亏损总额情况分析  
4.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析  
4.3.1 全国汽车零部件制造行业供给情况分析（1）全国汽车部件制造行业总产值分析（2）全国汽车零部件制造行业产成品分析  
4.3.2 各地区汽车零部件制造行业供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析  
4.3.3 全国汽车零部件制造行业需求情况分析（1）全国汽车零部件制造行业销售产值分析（2）全国汽车零部件制造行业销售收入分析  
4.3.4 各地区汽车零部件制造行业需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析  
4.3.5 全国汽车零部件制造行业产销率分析

第五章 中国车桥总成主要需求产业运营分析  
5.1 汽车整车制造行业运营状况分析  
5.1.1 汽车整车制造行业规模分析  
5.1.2 汽车整车制造行业生产情况  
5.1.3 汽车整车制造行业需求情况  
5.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况  
5.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况  
5.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析  
5.2 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析  
5.2.1 汽车车身、挂车制造行业规模分析  
5.2.2 汽车车身、挂车制造行业生产情况  
5.2.3 汽车车身、挂车制造行业需求情况  
5.2.4 汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况  
5.2.5 汽车车身、挂车制造行业财务运营情况  
5.2.6 汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析  
5.3 汽车修理行业运营状况分析  
5.3.1 汽车修理行业规模分析  
5.3.2 汽车修理行业生产情况  
5.3.3 汽车修理行业需求情况  
5.3.4 汽车修理行业供求平衡情况  
5.3.5 汽车修理行业财务运营情况  
5.3.6 汽车修理行业运行特点及趋势分析

## 第二部分 市场分析篇

第六章 2017年车桥总成行业发展状况分析  
6.1 国际车桥总成行业发展状况分析  
6.1.1 主要国家车桥总成行业发展现状（1）美国车桥总成行业发展现状（2）日本车桥总成行业发展现状（3）

欧洲车桥总成行业发展现状6.1.2 国际车桥总成企业在华投资布局6.1.3 国际车桥总成行业市场规模预测（1）亚太车桥总成行业市场规模预测（2）北美车桥总成行业市场规模预测（3）欧洲车桥总成行业市场规模预测（4）南美车桥总成行业市场规模预测6.2 中国车桥总成行业发展状况分析6.2.1 中国车桥总成行业发展现状分析（1）中国车桥总成行业发展规模分析（2）中国车桥总成行业市场集中度分析（3）中国车桥总成行业企业盈利分析（4）中国车桥总成行业运营模式分析6.2.2 中国车桥总成行业市场需求分析（1）整车制造配套车桥总成需求分析（2）汽修汽配市场车桥总成需求分析（3）车桥总成行业细分市场的需求分析

第七章 中国车桥总成行业重点区域市场分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析（1）2017年行业区域集中度分析（2）2015-2017年行业区域集中度变化情况7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企业数的区域分布分析7.2 浙江省车桥总成行业发展分析及预测7.2.1 浙江省车桥总成行业在行业中的地位变化7.2.2 浙江省车桥总成行业经济运行状况分析（1）从盈利能力角度来看（2）从偿债能力角度来看（3）从发展能力角度来看（4）从营运能力角度来看7.2.3 浙江省车桥总成行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析7.2.4 浙江省车桥总成行业发展趋势预测7.3 江苏省车桥总成行业发展分析及预测7.3.1 江苏省车桥总成行业在行业中的地位变化7.3.2 江苏省车桥总成行业经济运行状况分析（1）从盈利能力角度来看（2）从偿债能力角度来看（3）从发展能力角度来看（4）从营运能力角度来看7.3.3 江苏省车桥总成行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析7.3.4 江苏省车桥总成行业发展趋势预测7.4 山东省车桥总成行业发展分析及预测7.4.1 山东省车桥总成行业在行业中的地位变化7.4.2 山东省车桥总成行业经济运行状况分析（1）从盈利能力角度来看（2）从偿债能力角度来看（3）从发展能力角度来看（4）从营运能力角度来看7.4.3 山东省车桥总成行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析7.4.4 山东省车桥总成行业发展趋势预测7.5 湖北省车桥总成行业发展分析及预测7.5.1 湖北省车桥总成行业在行业中的地位变化7.5.2 湖北省车桥总成行业经济运行状况分析（1）从盈利能力角度来看（2）从偿债能力角度来看（3）从发展能力角度来看（4）从营运能力角度来看7.5.3 湖北省车桥总成行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析7.5.4 湖北省车桥总成行业发展趋势预测7.6 上海市车桥总成行业发展分析及预测7.6.1 上海市车桥总成行业在行业中的地位变化7.6.2 上海市车桥总成行业经济运行状况分析（1）从盈利能力角度来看（2）从偿债能力角度来看（3）从发展能力角度来看（4）从营运能力角度来看7.6.3 上海市车桥总成行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析7.6.4 上海市车桥总成行业发展趋势预测7.7 广东省车桥总成行业发展分析及预测7.7.1 广东省车桥总成行业在行业中的地位变化7.7.2 广东省车桥总成行业经济运行状况分析（1）从盈利能

力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看

7.7.3 广东省车桥总成行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析

7.7.4 广东省车桥总成行业发展趋势预测

7.8 重庆市车桥总成行业发展分析及预测

7.8.1 重庆市车桥总成行业在行业中的地位变化

7.8.2 重庆市车桥总成行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看

7.8.3 重庆市车桥总成行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析

7.8.4 重庆市车桥总成行业发展趋势预测

7.9 辽宁省车桥总成行业发展分析及预测

7.9.1 辽宁省车桥总成行业在行业中的地位变化

7.9.2 辽宁省车桥总成行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看

7.9.3 辽宁省车桥总成行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析

7.9.4 辽宁省车桥总成行业发展趋势预测

7.10 吉林省车桥总成行业发展分析及预测

7.10.1 吉林省车桥总成行业在行业中的地位变化

7.10.2 吉林省车桥总成行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看

7.10.3 吉林省车桥总成行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析

7.10.4 吉林省车桥总成行业发展趋势预测

7.11 安徽省车桥总成行业发展分析及预测

7.11.1 安徽省车桥总成行业在行业中的地位变化

7.11.2 安徽省车桥总成行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看

7.11.3 安徽省车桥总成行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析

7.11.4 安徽省车桥总成行业发展趋势预测

7.12 天津市车桥总成行业发展分析及预测

7.12.1 天津市车桥总成行业在行业中的地位变化

7.12.2 天津市车桥总成行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看

7.12.3 天津市车桥总成行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析

7.12.4 天津市车桥总成行业发展趋势预测

第八章 中国车桥总成行业进出口市场分析

8.1 车桥总成行业进出口市场分析

8.1.1 车桥总成行业进出口综述(1)中国车桥总成进出口的特点分析(2)中国车桥总成进出口地区分布状况(3)中国车桥总成进出口的贸易方式及经营企业分析(4)中国车桥总成进出口政策与国际化经营

8.1.2 车桥总成行业出口市场分析(1)2013-2017年行业出口整体情况(2)2013-2017年行业出口总额分析(3)2013-2017年行业出口产品结构

8.1.3 车桥总成行业进口市场分析(1)2013-2017年行业进口整体情况(2)2013-2017年行业进口总额分析(3)2013-2017年行业进口产品结构

8.2 中国车桥总成出口面临的挑战及对策

8.2.1 中国车桥总成出口面临的挑战

8.2.2 中国车桥总成行业未来出口展望

8.2.3 中国车桥总成产品出口对策

8.2.4 车桥总成行业进出口前景及建议



### 第三部分 前景预测篇

第九章 2020-2026年车桥总成行业发展前景分析预测9.1 车桥总成行业发展前景展望9.1.1 全球车桥总成市场前景良好9.1.2 汽车产业发展将支撑车桥总成市场快速成长9.1.3 汽车后市场扩容有望带动车桥总成行业发展9.2 中国车桥总成行业发展规划9.3 2020-2026年车桥总成市场趋势分析9.3.1 2012-2017年中国车桥总成市场趋势总结9.3.2 2020-2026年中国车桥总成发展趋势预测9.4 2020-2026年车桥总成产品发展趋势分析9.4.1 2020-2026年车桥总成产品技术趋势分析9.4.2 2020-2026年车桥总成产品价格趋势分析9.5 2020-2026年车桥总成市场预测9.5.1 2020-2026年车桥总成行业市场规模预测9.5.2 2020-2026年国内车桥总成市场需求预测9.5.3 2020-2026年国内车桥总成市场供给预测

第十章 2020-2026年车桥总成行业投资价值分析评估10.1 车桥总成行业投资特性分析10.1.1 车桥总成行业进入壁垒分析10.1.2 车桥总成行业盈利模式分析10.1.3 车桥总成行业盈利因素分析10.2 2020-2026年车桥总成行业发展的影响因素10.2.1 有利因素10.2.2 不利因素10.3 2020-2026年车桥总成行业投资价值评估分析10.3.1 行业投资效益分析10.3.2 产业发展的空白点分析10.3.3 投资回报率比较高的投资方向10.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2026年车桥总成行业投资机会与风险防范11.1 车桥总成行业投融资情况11.1.1 行业资金渠道分析11.1.2 固定资产投资分析11.1.3 兼并重组情况分析11.1.4 车桥总成行业投资现状分析（1）车桥总成产业投资经历的阶段（2）车桥总成行业投资状况回顾（3）中国车桥总成行业风险投资状况（4）我国车桥总成行业的投资态势11.2 2020-2026年车桥总成行业投资机会11.2.1 产业链投资机会11.2.2 细分市场投资机会11.2.3 重点区域投资机会11.2.4 车桥总成行业投资机遇11.3 2020-2026年车桥总成行业投资风险及防范11.3.1 政策风险及防范11.3.2 技术风险及防范11.3.3 供求风险及防范11.3.4 宏观经济波动风险及防范11.3.5 关联产业风险及防范11.3.6 产品结构风险及防范11.3.7 其他风险及防范11.4 中国车桥总成行业投资建议11.4.1 车桥总成行业未来发展方向11.4.2 车桥总成行业投资建议分析11.4.3 中国车桥总成企业融资分析（1）中国车桥总成企业IPO融资分析（2）中国车桥总成企业再融资分析

### 第四部分 企业策略篇

第十二章 车桥总成行业市场竞争格局分析12.1 行业总体市场竞争状况分析12.1.1 车桥总成行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力12.1.2 车桥总成行业企业间竞争格局分析12.1.3 车桥总成行业集中度分析12.1.4 车桥总成行业SWOT分析（1）车桥总成行业优势分析（2）车桥总成行业劣势分析（3）车桥总成行业机会分析（4）车桥总成行业威胁分析12.2 中国车桥总成行业竞争格局综述12.2.1 车桥总成行业竞争概况12.2.2 中国车桥总成行业竞争力分析（1）中国车桥总成行业竞争力剖析（2）中国车桥总成企业市场竞争的优势（3）民企与外企比较分析12.2.3 中国车桥

总成产品竞争力优势分析12.2.4 车桥总成行业主要企业竞争力分析12.3 中国车桥总成行业竞争格局综述12.3.1 车桥总成行业竞争概况（1）中国车桥总成市场迈入全面竞争阶段（2）中国车桥总成产业竞争形态分析（3）竞争加剧推动中国车桥总成业步入并购时代（4）中国车桥总成市场竞争持续升温12.3.2 中国车桥总成行业竞争力分析（1）中国车桥总成行业竞争力剖析（2）中国主流车桥总成企业规模迅速提升（3）中国中小车桥总成企业核心竞争力分析（4）国内车桥总成企业竞争能力提升途径12.3.3 车桥总成行业集中度12.3.4 车桥总成行业竞争程度12.3.5 车桥总成企业与品牌数量

第十三章 车桥总成行业企业生产经营分析13.1 车桥总成行业企业总体发展概况13.2 车桥总成行业企业经营状况分析13.2.1 柳州五菱汽车联合发展有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析13.2.2 晋西车轴股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析13.2.3 湖南中联重科车桥有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析13.2.4 江西江铃底盘股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析13.2.5 广东富华机械集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析13.2.6 山东汇金股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（2）企业发展战略分析

第十四章 车桥总成企业发展策略分析14.1 车桥总成行业面临的困境14.1.1 车桥总成行业发展的主要困境14.1.2 外资巨头环伺14.1.3 重产能弃研发企业发展短视现象普遍14.1.4 重整车轻零部件产业政策不作为14.2 车桥总成企业面临的困境及对策14.2.1 重点车桥总成企业面临的困境及对策（1）重点车桥总成企业面临的困境（2）重点车桥总成企业对策探讨14.2.2 中小车桥总成企业发展困境及策略分析（1）中小车桥总成企业面临的困境（2）中小车桥总成企业对策探讨14.2.3 国内车桥总成企业的出路分析14.3 中国车桥总成行业存在的问题及对策14.3.1 中国车桥总成行业存在的问题（1）中国车桥总成面临成长困境（2）中国车桥总成需要强势品牌（3）车桥总成再制造面临的主要瓶颈14.3.2 车桥总成行业发展的建议对策（1）把握国家投资的契机（2）竞争性战略联盟的实施（3）企业自身应对策略14.3.3 市场的重点客户战略实施（1）实施重点客户战略的必要性（2）合理确立重点客户（3）重点客户战略管理（4）重点客户管理功能

第十五章 车桥总成行业研究结论及建议15.1 报告研究结论15.2 中企顾问网建议  
图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143192.html>